

## SPRAWOZDANIE Z WARSZTATÓW przeprowadzonych podczas debaty w dniu 13.11.2013

### Informacja na temat debaty

Debata odbyła się 13.11.2013 w Ratuszu Staromiejskim w Elblągu w godz. 17.00-19.30. Wzięło w niej udział ok. 40 mieszkańców, w tym ponad połowa przedstawicieli organizacji pozarządowych.

Celem debaty była ocena dotychczas prowadzonych konsultacji społecznych przez samorząd elbląski oraz uzyskanie odpowiedzi od mieszkańców/członków organizacji pozarządowych, w jaki sposób powinny być prowadzone konsultacje społeczne.

Zebrani podzieleni zostali na 3 grupy warsztatowe, prowadzone przez moderatorów. Praca grup odbywała się w odrębnych pomieszczeniach. Wyniki prac grupy były spisywane, a na koniec spotkania omówione przez moderatorów na forum.

Na podstawie wyników prac grup warsztatowych opracowane zostały poniższe wnioski i rekomendacje.

### Wnioski i rekomendacje

#### I. Ocena dotychczas prowadzonych konsultacji

1. Istnieją regulacje (uchwała Rady Miejskiej w Elblągu) dotyczące konsultowania projektów aktów prawa miejscowego z organizacjami pozarządowymi. Takich konsultacji jest stosunkowo dużo.
  - a. Należy doskonalić konsultacje z organizacjami.
2. Nie istnieją wewnętrzne regulacje samorządu dotyczące konsultacji społecznych z mieszkańcami. W dotychczasowych konsultacjach przeważa forma plebiscytu: kolor tramwajów, patroni, lokalizacja stojaków rowerowych itp. Powoływane są zespoły wspólne m.in. do konsultacji: Elbląska Rada Kultury, zespół ds. tworzenia strategii rozwoju Elbląga itp.
  - a. Należy wypracować regulacje dotyczące konsultacji społecznych z mieszkańcami.
3. Specyficzną metodą konsultacji jest Budżet Obywatelski, gdzie mieszkańcy mogą wskazać zadania do realizacji przez samorząd.
  - a. Należy zwiększyć kwotę z budżetu miasta na potrzeby Budżetu Obywatelskiego.
  - b. Należy utworzyć zespół z udziałem strony społecznej, którego celem byłoby zarządzanie i doskonalenie Budżetu Obywatelskiego.
4. Widoczna jest zwiększająca się gotowość mieszkańców do udziału w konsultacjach społecznych.
  - a. Należy podejmować działania zachęcające mieszkańców do udziału w konsultacjach, zwiększania świadomości w tym zakresie. Należy budować ich poczucie wpływu na decyzje samorządu.
  - b. Należy upowszechniać konsultacje społeczne.
  - c. Należy zadbać o to, by konsultacje społeczne były postrzegane pozytywnie, jako realne zasięganie opinii mieszkańców. Szczególnie, aby procesy konsultacyjne nie

były kojarzone z legitymizacją faktów, bądź cedowaniem odpowiedzialności władzy za podejmowane decyzje na mieszkańców.

## II. Jak prowadzić konsultacje z mieszkańcami

### 1. Tematy konsultacji

Każdy temat, który wprowadza ważną zmianę dla mieszkańców (w wymiarze całego miasta, dzielnicy, osiedla czy ulicy) powinien być konsultowany.

Należy opracować mechanizm „odrzucający” nierealne pomysły.

Należy opracowywać i poddawać pod konsultacje pomysły alternatywne – co oznacza poszukiwanie innych możliwości realizacji zamierzeń.

Konsultować należy:

- Istotne inwestycje komunalne i prywatne (w kontekście możliwej uciążliwości/zmiany dla mieszkańców).
- Rozwiązania w zakresie komunikacji miejskiej.
- Pozyskiwanie środków unijnych na konkretne projekty.
- Podział na dzielnice.
- Zagadnienia, które mają alternatywne rozwiązania (np. budowa basenu czy boiska).
- Programy i dokumenty strategiczne (począwszy od założeń tych dokumentów).
- Mienie komunalne (np. sprzedaż ważniejszych nieruchomości, firm komunalnych).
- Przestrzeń miejska (tereny zielone, miejsca rekreacji).
- Budżet miasta.
- Pomniki, fontanny, małe formy architektury.
- Kwestie ochrony zdrowia
- Decyzje strategiczne odnośnie rozwoju miasta.
- Wydatki z budżetu miasta powyżej określonej kwoty.

### 2. Zasady prowadzenia konsultacji

- Konsultacje powinny być prowadzone w ramach otwartego dialogu, w sposób jawny, otwarty, partnerski, nie anonimowy.
- Powinna być wprowadzona zasada odpowiedzialności personalnej urzędnika za konkretne konsultacje.
- Należy wprowadzić możliwość zgłaszania tematów do konsultacji przez grupę mieszkańców (100-150 osób).
- Należy oficjalnie dziękować grupie mieszkańców odpowiedzialnych za realizację danego pomysłu.
- Należy upowszechniać wyniki wszystkich konsultacji.
- Należy prowadzić edukację obywatelską w zakresie uczestniczenia mieszkańców w konsultacjach.
- Konsultować powinien móc każdy, kto jest zainteresowany tematem konsultacji.

- Przy konsultacjach należy dbać o dobro wspólne miasta, należy minimalizować wpływ grup interesów, które mogą lobbować wygodne dla siebie rozwiązania.
- Należy opracowywać kalendarium konsultacji (plan konsultacji).
- Należy przewidzieć w budżecie miejskim koszt przeprowadzania konsultacji.
- W przypadku inwestycji, należy zaplanować koszty konsultacji tej inwestycji w ogólnych kosztach inwestycji.
- W sytuacjach nadzwyczajnych (nagłych/nieprzewidzianych) należy przeprowadzać konsultacje w trybie interwencyjnym.

### 3. Metody prowadzenia konsultacji

W zależności od rodzaju konsultacji należy stosować odpowiednie, zróżnicowane, różnorodne metody konsultacyjne.

Proponowane metody konsultacyjne:

- Spotkania dzielnicowe, spotkania w okręgach wyborczych.
- Spotkania w miejscach zamieszkania osób, których konsultacje dotyczą bezpośrednio.
- Zgłaszanie uwag/opinii poprzez internet.
- Panele obywatelskie (tematyczne, branżowe).
- Debaty.
- Ankiety (papierowa, elektroniczna).

W przypadku bardziej złożonych, trudnych merytorycznie tematów konsultacji:

- powinny być organizowane „spotkania przedkonsultacyjne”, czyli spotkania na których eksperci przybliżą uczestnikom zagadnienia związane z tematem konsultacji, aby podczas właściwych konsultacji, ich uczestnicy dysponowali odpowiednią wiedzą.
- Organizacje pozarządowe specjalizujące się w danym temacie konsultacji powinny przedstawiać swoje opracowania eksperckie.
- Samorząd powinien opracowywać kompendia wiedzy (opracowania) przybliżające mieszkańcom kwestie związane z tematem konsultacji. Opracowania takie powinny być sporządzone odpowiednio wcześniej, przystępnym językiem i powinny dotrzeć w sposób skuteczny do odbiorców konsultacji.

### 4. Docieranie z informacją o konsultacjach do mieszkańców

Dotarcie z informacją o konsultacjach jest podstawą przeprowadzenia skutecznych konsultacji. Każdorazowo należy określać grupę adresatów konsultacji. W zależności od odbiorców konsultacji (np. mieszkańcy danej dzielnicy), należy stosować różne, dostosowane do odbiorców sposoby docierania z informacją. Należy prowadzić kampanie informacyjne o konsultacjach (np. bezpłatny biuletyn, subskrypcja, dotarcie do każdego mieszkańca, kwartalnik miejski).

Sposoby/metody docierania z informacją o konsultacjach:

- Przesyłka informacji pocztą tradycyjną.
- Zamieszczanie informacji na stronach internetowych: Urzędu Miejskiego, Biuletynu Informacji Publicznej, stronie do konsultacji społecznych, portalach społecznościowych.

- Zamieszczanie informacji w elbląskich serwisach internetowych.
- Zamieszczanie informacji w prasie (Dziennik Elbląski), Telewizji Elbląskiej.
- Umieszczanie informacji na tablicach ogłoszeń, słupach ogłoszeniowych, klatkach schodowych itp.
- Zamieszczanie informacji o planowanych konsultacjach oraz ankiet konsultacyjnych w kwartalniku miejskim: Elbląskim Serwisie Miejskim. Możliwość subskrybowania kwartalnika drogą elektroniczną.
- Opracowywanie i upublicznianie rocznego planu konsultacji.
- Uruchomienie rozbudowanego serwisu do konsultacji, z możliwością łączenia przez telefony komórkowe.
- Informowanie poprzez sms.
- Informowanie poprzez organizacje pozarządowe.
- Informowanie poprzez parafie.
- E-PUAP.

#### 5. Kto może/powinien konsultować

Każdy zainteresowany mieszkaniec Elbląga.

*Opracował zespół ekspertów Stowarzyszenia ESWIP  
Elbląg, 18.11.2013*