

Regulamin Konkursu VIVA ITALIA

I. Organizacja konkursu

1. Organizatorem Konkursu „VIVA ITALIA” (zwany dalej „Konkurs”) jest Agencja Reklamowa GABO s.c. - Elbląg, ul. 12 lutego 25, wydawca serwisu info.elblag.pl (zwany dalej „Organizator”)
2. Organizator przeprowadza Konkurs na portalu Facebook <http://www.facebook.com>, za pośrednictwem strony „info.elblag.pl” znajdującej się pod linkiem: <http://www.facebook.com/pages/infoelblagpl/195337163821264> (zwana dalej „Strona Konkursowa”) przy użyciu aplikacji „info.elblag.pl Konkurs” znajdującej się pod linkiem <http://apps.facebook.com/konkursinfoel> (zwana dalej „Aplikacja Konkursowa”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustęp 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
5. Dane osobowe przetwarzane i zbierane przez Organizatora będą wykorzystywane tylko i wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin oraz osoby najbliższe.

II. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs trwa od dnia 3 kwietnia 2014 roku godz. 11:00 do dnia 29 kwietnia 2014 roku godz. 23:59 i składa się z 3 etapów:
 - etap I: przesyłanie haseł promujących info.elblag.pl – od 3. kwietnia 2014 do 10. kwietnia 2014, godz. 20:00

W konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Zgłoszenia należy przysyłać na adres konkurs@info.elblag.pl, w temacie wpisując "Viva Italia".

Zgłoszenie musi zawierać:

- propozycję nowego hasła konkursowego
 - imię i nazwisko autora hasła
 - adres email do kontaktu
 - numer telefonu do kontaktu
- etap II: Komisja powołana przez Organizatora dokonuje wyboru 10 haseł, które zostaną dopuszczone do III etapu – od 11 kwietnia do 13. kwietnia 2014
 - etap III: Głosowanie za pomocą aplikacji konkursowej na najlepsze hasło – od 14. kwietnia do 29. kwietnia 2014, do godz. 23:59.

3. Uczestnikami Konkursu są osoby, które w czasie trwania Konkursu ułożą autorskie hasło reklamowe dla info.elblag.pl, związane z jubileuszem 10-lecia istnienia oraz wyślą hasło pocztą elektroniczną pod adres konkurs@info.elblag.pl
4. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie e-maila z autorskim hasłem reklamowym wyraża jednocześnie zgodę na wyłączne używanie tego hasła przez Organizatora konkursu na czas nieokreślony i przekazuje Organizatorowi wszelkie prawa autorskie związane z wysłanym hasłem.
5. Jeden Uczestnik może wysłać jedno hasło reklamowe.
6. Organizator nie zezwala na:
 - a) kupowanie głosów
 - b) zakładania fikcyjnych kont w celu głosowania

Po stwierdzeniu przypadków wymienionych w pkt 6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia nieuczciwie zdobytych głosów oraz wykluczenia uczestnika z konkursu.
7. Na hasła konkursowe głosują użytkownicy serwisu facebook.com poprzez Aplikację Konkursową
8. Na każde hasło użytkownik może oddać jeden głos.
9. Wygrywa Uczestnik, którego hasło uzyska największą ilość głosów.
10. W przypadku, gdy dwa lub więcej haseł uzyska tę samą ilość głosów o zwycięstwie decyduje kolejność zgłoszenia hasła do konkursu (Uczestnik, który przesłał hasło jako pierwszy wygrywa).

III. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest wycieczka objazdowa po Italii dla dwóch osób o wartości 2500 zł. W ramach wycieczki (wyjazd z Polski 31 maja), będzie można zwiedzić Wenecję (rejs na Plac Św. Marka), San Marino (najstarszą Republikę świata), Asyż (miasto Św. Franciszka), Rzym (stolicę Italii), Watykan (Stolicę Piotrowa) oraz Florencję (miasto renesansu).
2. Zwycięzca konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez wiadomość e-mail oraz telefonicznie. W informacji będzie zawarty termin odbioru nagrody.
3. W przypadku, gdy zwycięzca nie odbierze nagrody w podanym terminie lub zrezygnuje z nagrody – nagroda zostanie przyznana kolejnej osobie (Uczestnikowi Konkursu) z największą ilością zdobytych głosów.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę oraz na inną nagrodę
5. Organizator zastrzega sobie, że zwycięzca Konkursu nie może przenosić praw z wygranej Nagrody na osoby trzecie.

6. Koszty związane z uzyskaniem nagrody, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 i art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.) pokrywa Uczestnik – zwycięzca Konkursu. Należny podatek zostanie pobrany przez Organizatora przed wręczeniem nagrody w postaci vouchera.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w przez cały okres trwania Konkursu na Stronie Konkursowej oraz w Aplikacji Konkursowej, z zastrzeżeniem sytuacji w których nastąpi awaria Serwisu Facebook.
2. Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu z ważnych powodów, w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia Konkursu.
4. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
5. Reklamacje należy przysyłać pisemnie w terminie 14 dni od momentu ogłoszenia wyników
6. Reklamacje winny być przesyłane pocztą na adres Organizatora i zawierać imię, nazwisko i adres zgłaszającego reklamację oraz jej krótki opis.
7. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Wydawca Elbląskiego Dziennika Internetowego info.elblag.pl